

L'Arca veut appâter le chaland

Publié le 24/01/2019 à 04:55 | Mis à jour le 24/01/2019 à 04:55

f 79

t

G+

in

✉

COMMERCE - ROMORANTIN-LANTHENAY



Bertrand Divard a passé la main à Bertrand Guédé à la présidence de l'association des commerçants.

© Photo NR

L'Association romorantinaise des commerçants et artisans est ambitieuse sur tous les tableaux : attirer de nouveaux clients et adhérents.

La continuité dans le changement. Désormais, l'Association romorantinaise des commerçants et artisans (Arca) change de président chaque année. Mardi soir, lors de l'assemblée générale à la mairie, Bertrand Divard a donc passé le relais à son vice-président Bertrand Guédé. Si les têtes changent, Bertrand Divard reste membre du bureau, l'esprit est le même. Bertrand Guédé : « On va poursuivre toutes les actions mises en place cette année, continuer à développer notre bassin de vie et faire venir les clients à Romorantin. »

En préambule, Bertrand Divard a passé un message. « Dans un contexte économique et fiscal difficile, avec la concurrence d'Internet de plus en plus forte, pour tirer notre épingle du jeu, il y a une seule condition : être solidaire », juge Bertrand Divard. « Nous n'avons plus le luxe des clivages et de la lutte d'ego, nous sommes tous dépendants. Chaque commerce qui ferme nous affaiblit, chaque ouverture est une opportunité. Il faut que nous soyons les premiers acteurs de la consommation locale. »

L'Arca est ambitieuse, avec le développement de l'activité, la lutte contre la fuite des chiffres d'affaires et même mieux avec la conquête des clients des autres zones de chalandises : Blois, Tours, Orléans, Vierzon...

Dans ce sens, l'Arca s'est ouverte aux grandes structures : Leclerc et Carrefour ainsi que l'entreprise GPS ont pris leur carte. L'association compte 110 membres. « Le nombre d'adhérents est en progression », note Bertrand Divard. « Notre objectif est clair : doubler les adhérents dans les cinq ans. »

Depuis l'an dernier, des liens étroits se sont établis avec la mairie, avec des réunions mensuelles, groupes de travail. Ainsi, l'opération vitrophanie a été initiée par l'Arca et financée par la Ville (9.900 €).

Onze vitrines vides ont été sublimes par des photographies. Certains y verront un cache-misère, l'Arca préfère parler de nuisance transformée en opportunité. L'Arca a aussi lancé un site Internet, tourné un spot promotionnel, le tout en plus des traditionnelles braderies, animations de Noël...

Un travail salué par le vice-président de la CCI Jocelyn Mathieu, incitant tout de même la structure à relancer son programme de fidélité, l'Arca y songe. Jeanny Lorgeoux en a profité pour lister les différentes actions et dispositifs en cours (plan Dauge, action Cœur de ville, études sur le commerce de centre-ville, une autre dédiée au Bourgeau...) pour la revitalisation du centre-ville.

Le bureau : Bertrand Guédé (Optic 2000), président ; Karine Verret (Coiffeur 38 Clemenceau), vice-présidente ; Marie-Luce Brillant (restaurant La Petite Taverne), secrétaire ; Laurent Mas (Fiducial), trésorier ; Valérie Robin (Copietout), responsable communication ; Véronique Didier (bijouterie Didier), responsable protocole.

