

# Commerçants et clients font leur cinéma

Publié le 11/12/2018 à 04:55 | Mis à jour le 11/12/2018 à 04:55

f 43

t

G+

✉

COMMERCE - ROMORANTIN-LANTHENAY



Presque les escaliers et tapis rouge de Cannes... Yann Grimoin, Bertrand Divard et Francis Fourneau au CVL Palace avant la projection du film pour la presse.

© Photo NR

Ils sont devenus acteurs pour l'Arca (Association romorantinaise des commerçants et artisans) qui lance sa campagne de communication pour promouvoir et développer le commerce de centre-ville. Une méthode innovante et pertinente sous forme de film publicitaire qui vient d'être présentée à la presse.

Les spots seront projetés au CVL Palace avant les films. Ils sont déjà visibles sur les réseaux sociaux et font un carton depuis octobre avec déjà 18.000 vues. Le film sera également vu par les 170.000 téléspectateurs de la chaîne TV Tours !

Pour Bertrand Divard, président de l'Arca : « Redynamiser le commerce de centre-ville est une nécessité. L'association a eu l'idée

*de créer des spots vidéo qui seront visionnés par un maximum de personnes et bien au-delà de Romorantin. Nous avons décidé de présenter dans un premier temps une dizaine de commerçants (sur la centaine d'adhérents) dans leur quotidien avec leurs clients. Le fil rouge, c'est une famille qui visite et découvre, toutes ses offres de proximité du centre-ville, regarde les vitrines, échange avec un commerçant qui montre son savoir-faire et sa disponibilité. Un lien se crée... »*

Un film réussi grâce au talent de Yann Grimoin et Didier Deschamps (\*), de l'association Nect'Art Films, qui l'ont produit et réalisé.

« Un superbe cadeau de Francis Fourneau (exploitant du CVL) qui nous offre un espace pour diffuser notre spot avant chaque séance. » De plus, l'Arca offre 200 places de cinéma à gagner chez les commerçants de centre-ville membres de l'Arca.

(\* ) L'autre Didier Deschamps... commerçant au service des cinéphiles a été présenté dans la NR du 29 juillet 2017.

